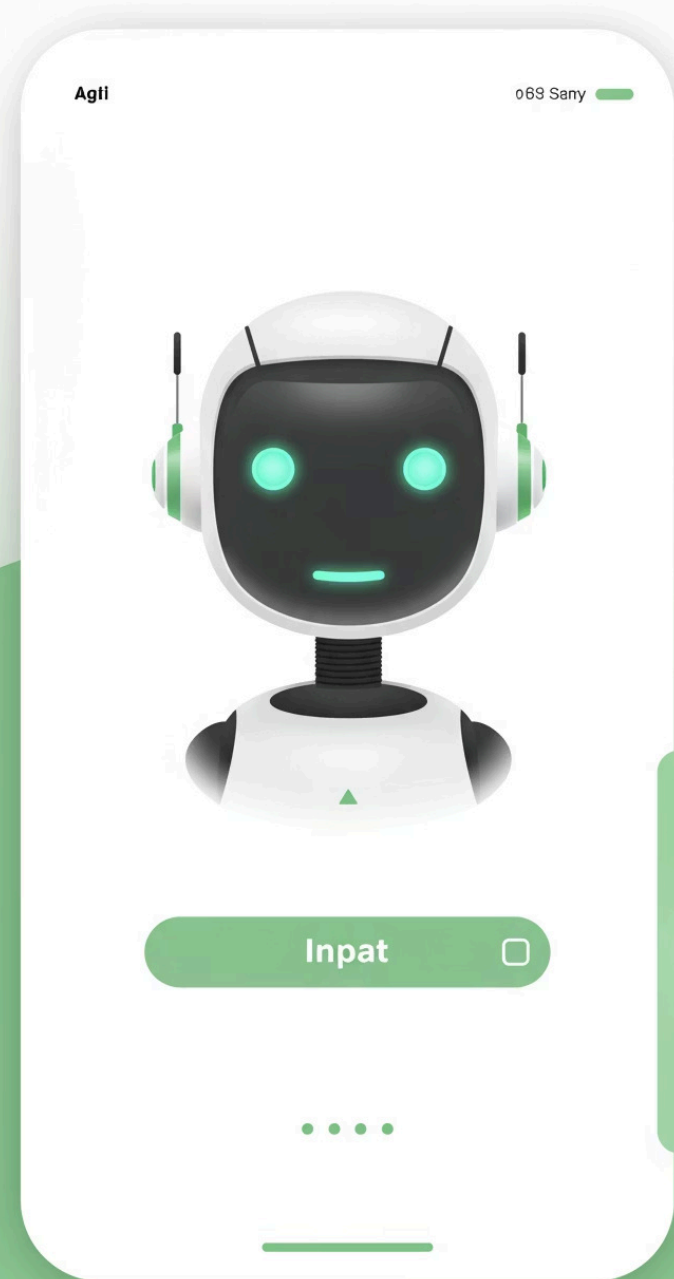




La Piattaforma per Chatbot Conversazionali AI

Acconsentobot.click è la piattaforma che semplifica la creazione e gestione di chatbot conversazionali AI per migliorare l'interazione con i clienti.

Negli ultimi anni, le chatbot hanno vissuto una crescita esponenziale, passando da semplici strumenti di automazione delle risposte a potenti alleati nelle strategie aziendali e nella gestione delle interazioni con i clienti. Secondo le stime più recenti, il mercato delle chatbot raggiungerà un valore complessivo di **63 miliardi di dollari entro il 2028**, trasformando il panorama tecnologico e aprendo nuove opportunità per aziende di ogni settore.





Perché Oggi Tutti Parlano di Chatbot



Risposte immediate

Viviamo nell'era della velocità. I clienti vogliono risposte immediate, senza chiamare, aspettare o scrivere email infinite.



Prenotazioni e vendite

E, in alcuni casi, può persino prenotare un appuntamento o completare una vendita.



Gestione di domande

Risponde alle domande più banali, come orari, servizi, listini. Ma sa anche affrontare quesiti complessi, tecnici, personalizzati.



Presenza multicanale

Le aziende hanno bisogno di essere presenti su ogni canale: sito web, WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram... Una chatbot intelligente è l'unico modo per esserci, in tempo reale, su tutti i fronti.

In un mondo che non dorme mai, un'azienda deve sapere parlare 24 ore su 24.



Come Funziona una Chatbot Intelligente



Addestramento

Una chatbot avanzata viene addestrata, come un collaboratore.



Fonti di conoscenza

Scansionando il sito web aziendale; Analizzando PDF, manuali, guide, listini, FAQ; Studiando decine di domande e risposte preimpostate; Integrando documenti, flussi, moduli, voci di menù.



Comunicazione

E una volta addestrata, parla. Davvero.



Personalizzazione

Può essere: professionale, empatica, simpatica, fluente o sintetica, dettagliata o schematica. Può sembrare un umano o un perfetto assistente virtuale.

Il tempo è la risorsa più scarsa. Una chatbot lo restituisce. E lo fa lavorando per le aziende, ogni minuto, ogni giorno.

A Chi Serve una Chatbot?

La risposta è: a tutti. Vediamolo insieme, settore per settore.

E-commerce e Negozi Online

- Assistenza H24 su ordini, spedizioni, resi.
- Suggerimenti personalizzati.
- Recupero carrelli abbandonati.

Studi Medici e Psicologi

- Prenotazioni automatiche.
- Informazioni su prestazioni, costi, orari.
- Raccolta sintomi pre-visita (etico e conforme GDPR).

Scuole, corsi e formazione

- Orientamento studenti.
- Risposte su iscrizioni, orari, materiale.
- Tutor virtuale a supporto.

AVVOCATO

PRENOTA ORA

Settori che Beneficiano delle Chatbot - Parte 1

Enti pubblici e Comuni

- Migliora l'accessibilità ai servizi.
- Riduce il carico del centralino.
- Supporta nella modulistica.

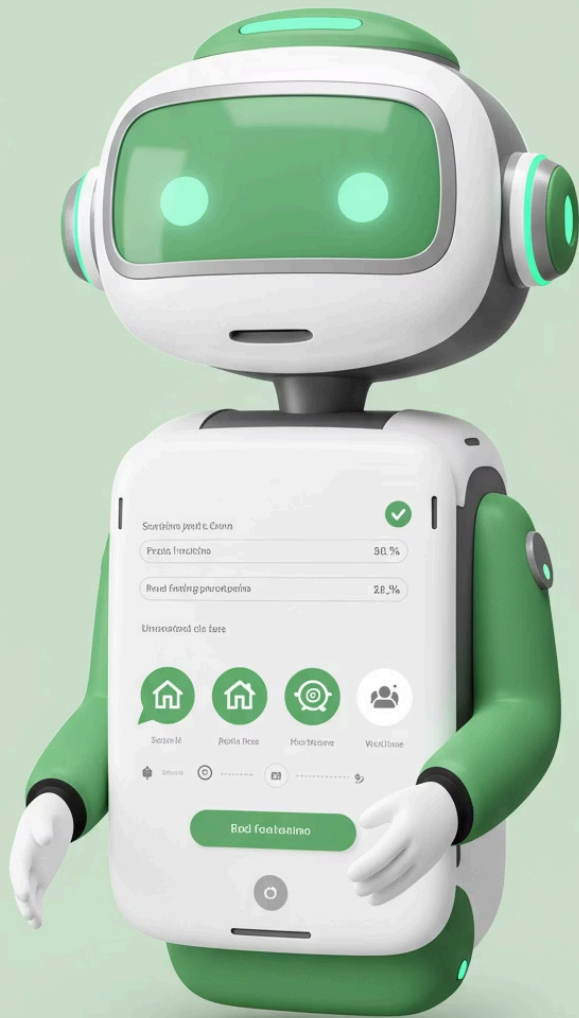
Avvocati, Notai, Commercialisti

- Prequalifica clienti.
- Gestione appuntamenti e raccolta documenti.
- FAQ su questioni comuni.

Hotel e Agenzie Viaggi

- Prenotazioni rapide.
- Concierge digitale.
- Promozione recensioni.

Rispondere subito non è più un vantaggio competitivo. È la nuova normalità. Chi non lo fa... è fuori dal gioco.



Settori che Beneficiano delle Chatbot - Parte 2



Assistenza Tecnica

- Diagnosi e soluzione problemi.
- Apertura e gestione ticket.
- Risposte su installazioni, compatibilità, manutenzione.



Edilizia e Immobiliare

- Prenotazione visite.
- Raccolta esigenze cliente.
- Info su bonus, permessi, detrazioni.



Agenzie Marketing e Comunicazione

- Richieste demo o preventivi.
- Supporto clienti e avanzamento progetti.
- Lead qualification.

*Il cliente oggi non aspetta. Se non trova risposte, ne troverà da qualcun altro.
Magari con un chatbot.*

Settori che Beneficiano delle Chatbot - Parte 3

Banche e Assicurazioni

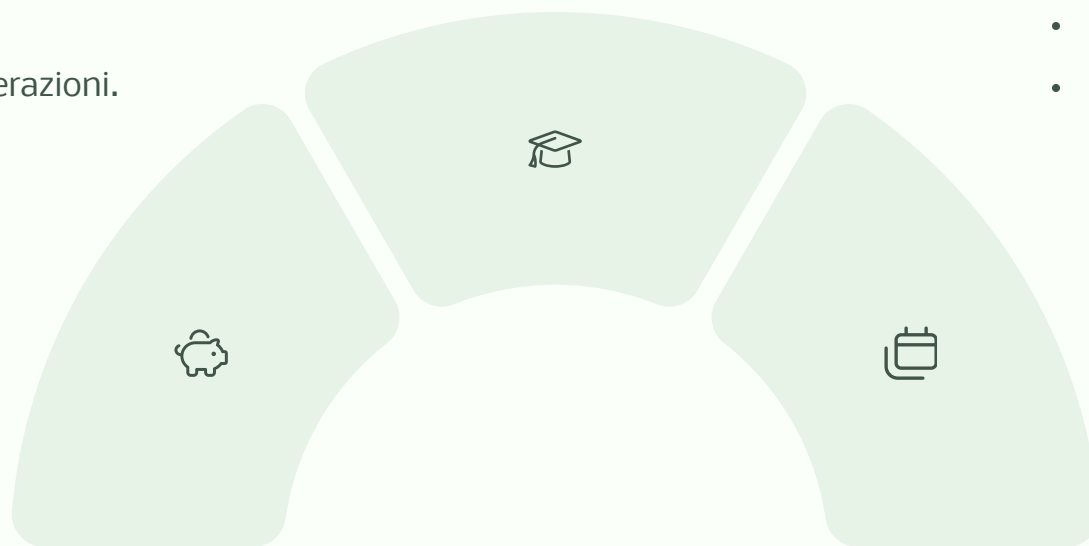
- Simulazioni (mutui, polizze, prestiti).
- Verifica documentazione.
- Risposte su saldo, carte, operazioni.

Università

- Orientamento.
- Segreteria virtuale.
- Supporto alla didattica.

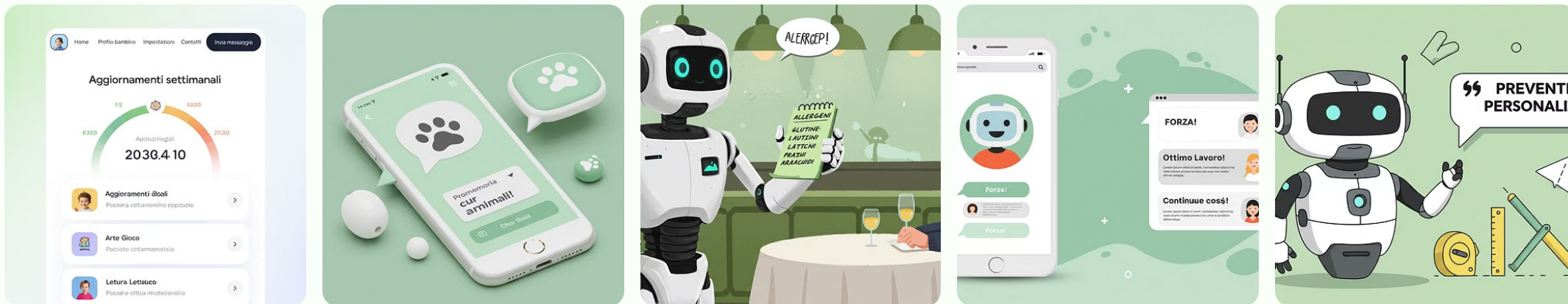
Eventi, fiere, congressi

- Informazioni in tempo reale.
- Iscrizioni e reminder.
- Follow-up post evento.



Una chatbot AI non dorme, non sbaglia, non dimentica. E soprattutto, non lascia mai un cliente senza risposta.

Esempi Curiosi e Interessanti



🛒 Nidi e scuole dell'infanzia → aggiornamenti ai genitori.

🛒 Veterinari e petshop → promemoria, alimentazione.

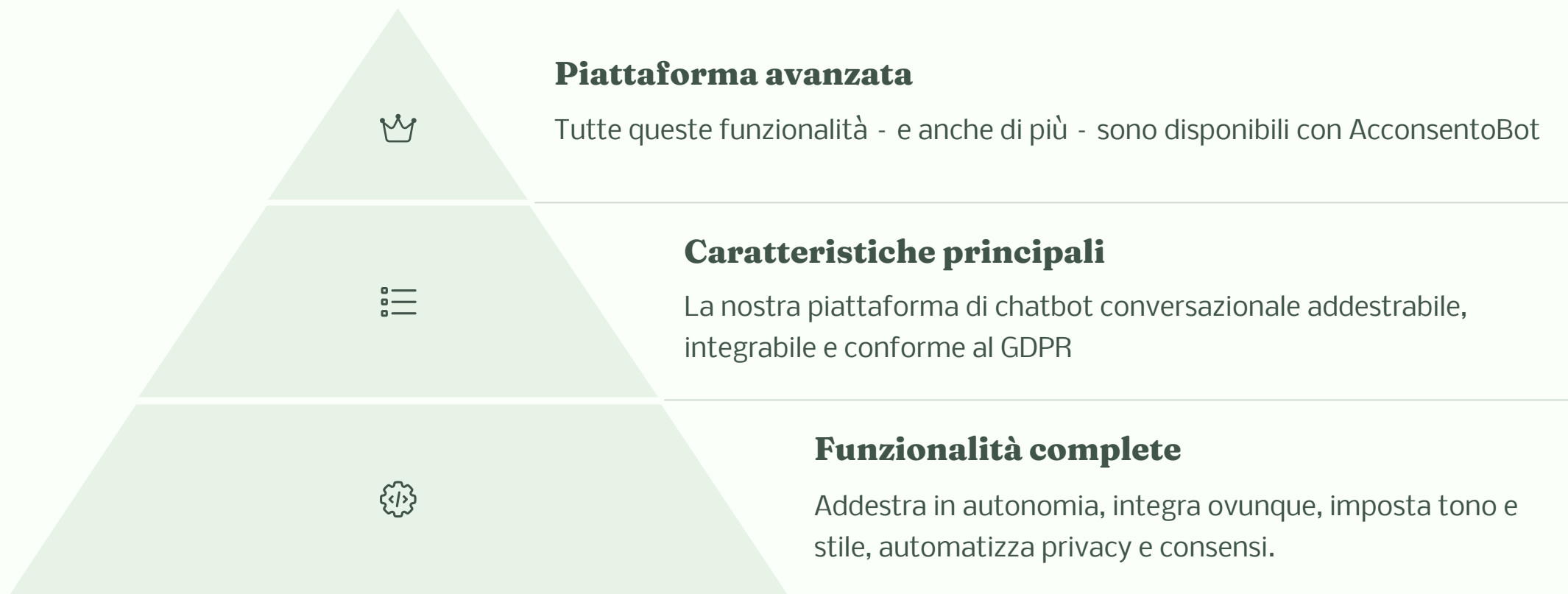
🛒 Ristoranti → prenotazioni, info allergeni.

🛒 Coach e trainer → gestione agenda, motivazione.

🛒 Artigiani → preventivi rapidi e gestione clienti.

La differenza tra 'interessato' e 'cliente' è spesso solo una risposta veloce. Le chatbot accorciano quella distanza.

AcconsentoBot è...



Ogni clic conta. Ogni domanda ignorata... è un cliente perso. Le chatbot fanno in modo che questo non succeda.

I Vantaggi di AcconsentoBot



Assistenza 24/7

Sempre disponibile per gli utenti.



Conformità GDPR

Gestione automatizzata della privacy e dei consensi.



Personalizzazione completa

Impostazione tono, stile e comportamento della chatbot.



Integrazione multicanale

Sito, social, WhatsApp e molto altro.

5

Addestramento autonomo

Creazione e gestione della chatbot in totale autonomia.

Chi ha una chatbot oggi sta costruendo la propria efficienza di domani. Chi non ce l'ha... rincorre.

Come Addestrare la Chatbot di AcconsentoBot

Caricamento contenuti

Scansiona il sito web aziendale e analizza PDF, manuali, guide, listini, FAQ

Creazione D&R

Studia decine di domande e risposte preimpostate

Integrazione documenti

Integra documenti, flussi, moduli, voci di menù

Personalizzazione

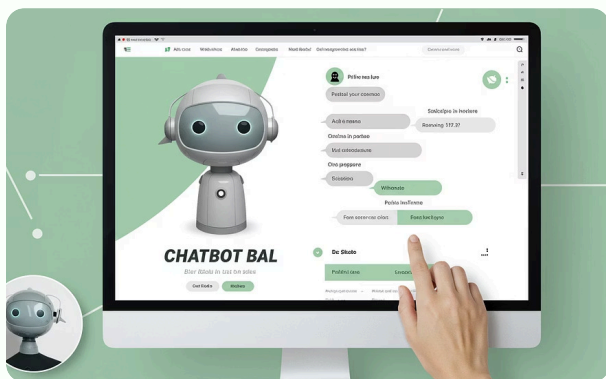
Imposta il tono: professionale, empatico, simpatico, fluente o sintetico

Test e ottimizzazione

Verifica le risposte e ottimizza continuamente.

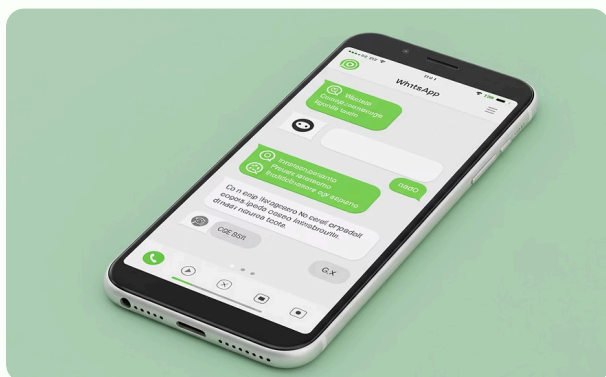
ATTENZIONE! Le chatbot sono come i social nel 2010: chi inizia prima... guadagna di più.

Integrazione Multicanale



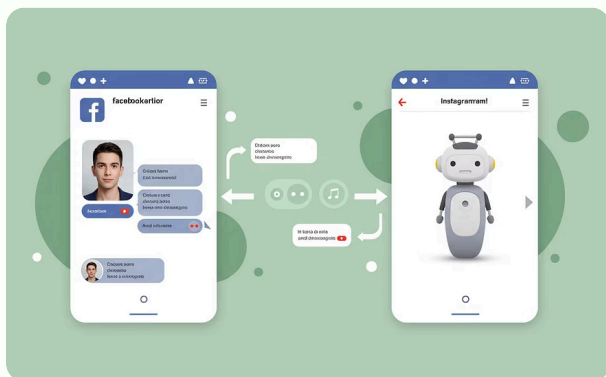
Sito Web

Integra la chatbot direttamente nel sito web per offrire assistenza immediata ai visitatori.



WhatsApp

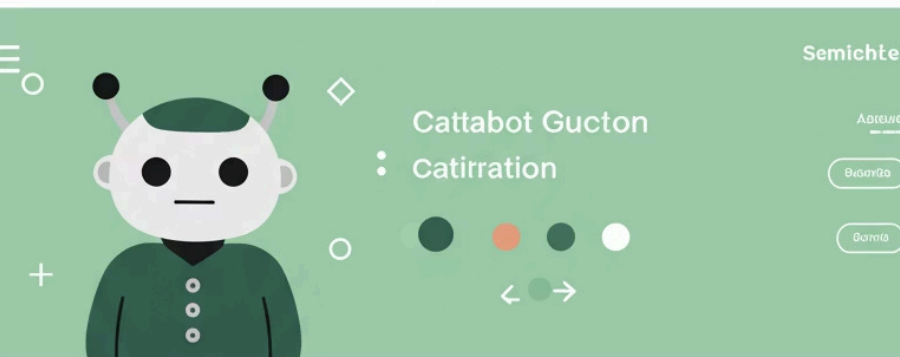
Connetti la chatbot a WhatsApp Business per rispondere automaticamente ai messaggi dei clienti.



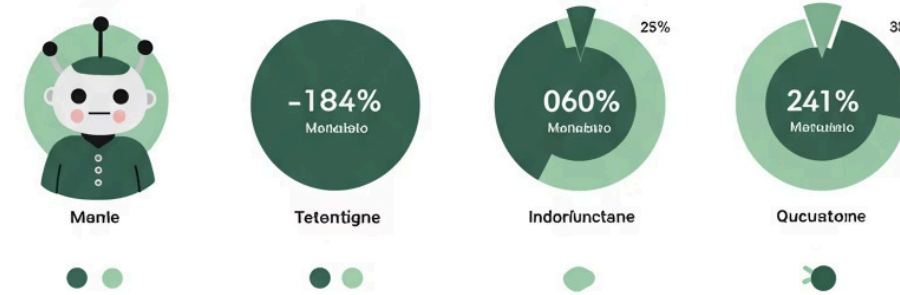
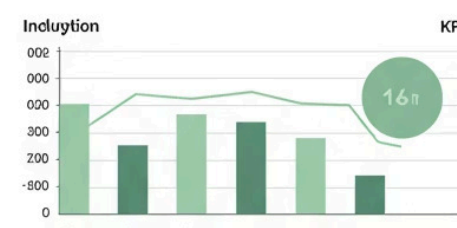
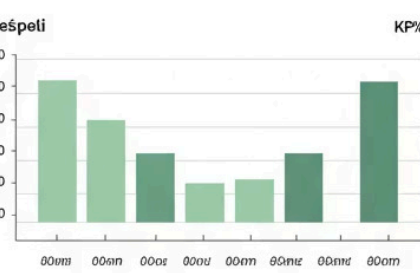
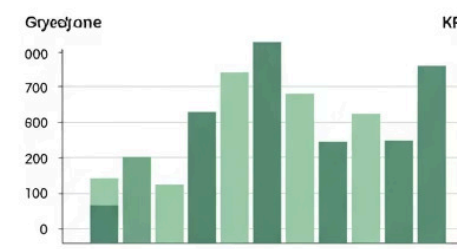
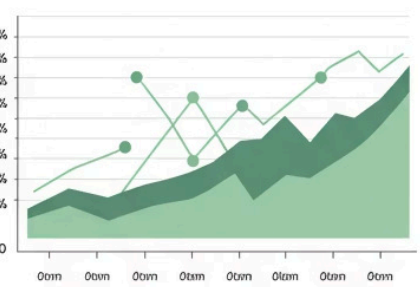
Social Media

Gestisci le conversazioni su Facebook, Instagram, Telegram e altri social media con la chatbot intelligente.

In un mondo dove tutto è veloce, la lentezza non è un difetto. È un costo.



Coro Catboto



Casi di Successo

85%

Riduzione richieste

Diminuzione delle richieste di assistenza gestite manualmente.

24/7

Disponibilità

Assistenza continua senza interruzioni.

67%

Conversioni

Aumento delle conversioni grazie a risposte immediate.

92%

Soddisfazione

Clienti soddisfatti dell'assistenza ricevuta.

"Una chatbot ben fatta non è un robot... è il tuo miglior collaboratore, puntuale, gentile e sempre sveglio".

Before



After



Confronto: Con e Senza

Aspetto	Senza Chatbot	Con Chatbot
Disponibilità	Orario di ufficio	24/7, sempre operativa
Tempo di risposta	Ore o giorni	Immediato
Gestione richieste	Limitata dal personale	Illimitata
Coerenza	Variabile	Sempre uniforme
Costi	Elevati (personale)	Ridotti (automazione)
Scalabilità	Difficile	Immediata

Domande e Risposte

?

A cosa serve una chatbot sul sito? Serve a rispondere ai visitatori, 24 ore su 24. Può dare informazioni, raccogliere richieste, prendere appuntamenti o vendere prodotti.

Ma risponde davvero da sola? Sì. È programmata per questo.

E se gli utenti scrivono cose strane? La chatbot può essere addestrata per gestire domande fuori tema o inappropriate.



Si deve stare sempre al computer per controllarla? No. La chatbot lavora in autonomia.

Ma i clienti capiscono che non è una persona? Sì e spesso lo apprezzano. Altrimenti gli si può dare un tono umano.

Fa vendere di più? Sì. Rispondere subito alle domande dei clienti riduce i dubbi e aumenta le conversioni. Una risposta veloce può fare la differenza tra un cliente perso e una vendita.



Ma se il sito è piccolo, serve davvero? Anche di più! Proprio perché c'è meno tempo da dedicare ai visitatori, la chatbot aiuta a non perdere nessuna occasione.

Quanto tempo ci vuole per installarla? Pochissimo. In un sito WordPress o simile, bastano pochi minuti.

Si può personalizzare quello che dice? Certo! Può parlare con un tono di voce specifico e può essere personalizzata con loghi e i colori.

Domande e Risposte



Funziona anche da cellulare? Sì, funziona perfettamente sia da desktop che da smartphone o tablet.

E se il cliente parla in dialetto o fa errori di ortografia? La chatbot è intelligente e comprende i vari modi di scrivere, sinonimi e perfino piccoli errori.



Aiuta anche a raccogliere contatti? Assolutamente sì. Può chiedere nome, email, numero di telefono o altri dati utili, gestendo il consenso in modo conforme al GDPR.

Si può usare per prenotare appuntamenti? Certo. Può essere collegata a un calendario (tipo Google Calendar) per gestire le disponibilità e fissare appuntamenti automatici.

Si possono leggere le conversazioni in un momento successivo? Sì. Tutte le conversazioni vengono salvate, così sono consultabili a piacimento per capire meglio cosa cercano i clienti.



Si può spegnerla o metterla in pausa? Certo. È attivabile, disattivabile o modificabile in qualsiasi momento con pochi clic.

Può parlare più lingue? Sì! Può rispondere anche in inglese, francese, spagnolo e molte altre lingue. Perfetta per chi ha anche clienti stranieri.

È sicura per la privacy? Sì. È progettata per rispettare le normative GDPR.